

Libra 官方推特宣布，21 位成员正式签署 Libra 协会章程，成立 Libra 协会理事会。尤其是PayPal、Visa、万事达、eBay、Stripe以及booking（缤客）这些具有极大影响力的跨国巨头退出，让Libra首届理事会失色不少。

因为Libra进入敏感的金融支付领域，不少传统跨国公司顾及监管选择退出。但除了Libra，跨国巨头们还成立了各行各业的区块链组织，他们的发展却更为顺利。

互链脉搏梳理了6大由跨国巨头组建的区块链组织，这些组织实际上是各自领域的“Libra”，不要小瞧它们的颠覆性。

巨头结盟

1

10月14日，在Libra创始成员退群之际，另一个区块链组织——MOBI则发布了基于区块链的车辆识别标准(VID)。

MOBI（Mobility Open Blockchain）成立于2018年，这是一个汇聚全球顶级汽车制造厂商的区块链合作组织，成员主要包括了三类：

1. 汽车制造商：例如宝马、福特、通用汽车、雷诺集团、本田、现代等；
2. 汽车零部件：博世、采埃孚等；
3. 区块链相关机构：R3、超级账本、唯链、IBM、埃森哲等。

根据官网披露，其成员组织已经超过85家，中国方面仅唯链有参与。

MOBI的目标并不是推动某种特定类型的分布式账本，而是创建通用标准和API，以实现汽车之间的支付和数据共享，这些服务旨在推动新的数字移动生态系统——从共享汽车到无人驾驶汽车。

根据目前的资料，其组织使用的区块链技术基于Fabric。

2

今年，另一几乎将全球航运巨头都揽入的区块链组织TradeLens也非常活跃。TradeLens由马士基和IBM于2017年联合打造。今年7月，赫伯罗特(Hapag-Lloyd)和总部位于新加坡的海洋网联船务(Ocean Network Express/ONE) 宣布将

加入TradeLens。赫伯罗特和ONE分别是全球第五和第六大航运公司。至此，TradeLens可以提供全球海运集装箱货物超过一半的数据。TradeLens的会员数也实现了破百。

TradeLens的推出旨在帮助实现全球供应链生态系统的现代化。许多货物运输和货物交易的流程成本较高，部分原因是由于人工及纸质文书的运营系统所致。TradeLens平台取代了这些点对点且通常并不可靠的信息交换，使参与者能够在整个航运供应链生态系统中进行数字连接，共享信息并进行协作。

去年，航运全球排行第四的CMA CGM公司总经理 Peter Wolf 还曾公开反对TradeLens，但今年5月，该公司就协同拍卖第二的瑞土地中海航运公司(MSC)加入。但中国的航运巨头中远航运尚未加入。

TradeLens也是基于Fabric技术而建设的底层技术。

3、4

在2017年，还诞生两个行业性的区块链联盟：一家是做医药数据的Mediledger，另一家是做供应链数据的Marcopolo。

先说mediledger，今年6月，大型零售巨头沃尔玛(Walmart)加入了MediLedger。MediLedger的成员已包括辉瑞(Pfizer)、基因泰克等制药商，以及三大制药批发商：麦克森 (McKesson)、美源伯根 (AmerisourceBergen) 和嘉德诺 (Cardinal Health)。据互链脉搏查询其官网，目前成员在25家左右。Mediledger是旨在追踪药品来源的区块链联盟。

Mediledger使用企业版以太坊区块链，该区块链由经修改的Parity客户端版本和称为权威证明 (proof of authority) 的共识机制构建。

同年建立的基于区块链的供应链项目——Marcopolo，中文就是马可波罗。它是tradeix公司联合R3打造的，很自然的是使用了R3的CORDA技术。

西方许多著名银行参与了这个项目。仅今年就有包括德国商业银行(Commerzbank)、万事达 (Mastercard)、美国银行 (Bank of America)、三井住友银行(Sumitomo Mitsui Banking Corporation)等加入。早期成员还有诸如法国巴黎银行、荷兰国际集团等，目前可查的成员超过30名。

Marcopolo主要是解决贸易融资问题的，今年8月的一项测试实现了交易中的第三方在货物运往目的地的途中实时向供应商进行付款。大幅提高了融资效率。

5、6

更早一些，在2016年，金融领域出现了两个区块链项目，如今它们都发展成跨国巨头云集的区块链联盟。

其中之一是Fnality。Fnality这家公司从2016年开始研发区块链金融系统，但今年它们咸鱼翻身，获得了传统金融机构大额投资。今年5月，包括英国巴克莱银行（Barclays）、美国道富银行（State Street）、日本三菱日联金融集团(MUFG)、三井住友银行（SMBC）、瑞银集团以及瑞士信贷银行等14家银行注资fnality，合计6320万美元。今年9月，日本瑞穗银行也入股该公司。

Fnacity主要是从事批发货币的业务，将在参与的中央银行设立账户，并将USC作为主要货币的数字等价物发行，然后以一对一的方式转换成对应的货币。目前计划是英国，美国，加拿大，日本，欧盟（欧元）的商业银行和行业与其合作，发行数字货币。相比Libra被监管担心，Fnacity由于发币方都是传统金融机构，因此目前没有遭到监管抵制。

在金融领域的保险行业中，B3i是最大的区块链组织。B3i源于2016年10月由安联保险集团、瑞士再保险集团、Aegon(荷兰全球人寿)以及苏黎世保险集团共同发起的保险联盟。2018年4月，宣布在瑞士苏黎世成立了B3i服务有限公司。

B3i联盟第一阶段的区块链产品是以区块链技术驱动的再保险交易平台。针对再保行业高度中介化、运营成本高和信息无法实时更新等痛点，B3i提出通过分布式账本技术（区块链），让再保险各个交易方维持同一本交易账本，减少交易方间重复对账的工作和减少保险和再保险企业对中介的依赖度，降低再保险行业的交易成本，提高再保险交易效率。仅从财务核算效率角度出发，再保险交易的财务核算一般需要10天以上，区块链技术能将这个时间缩短至5-10分钟。

据了解，B3i联盟成员目前已经超过40家，区块链底层技术也是运用R3的CORDA

。

表：7家区块链联盟组织简介

联盟组织	领域	作用	创办时间	参与代表企业	成员数量	技术平台	所在地
libra	支付	为没有银行账户的人提供金融服务	2019	脸书 uber coinbase	22	自建	瑞士
B3i	保险	解决保险机构之间数据互联互通	2016	安联 Aegon 瑞士再保险公司	40+	Corda	瑞士
fnality	银行	与央行链接，实现商业银行数字货币发行	2016	瑞银 巴克莱 纽约梅隆 三井住友	20左右	成员自选	英国
MOBI	汽车	打造汽车数字身份，实现交付等	2018	宝马 福特 通用汽车 雷诺	85+	Fabric	
mediledez	医疗	实现药物信息从制药到使用者的跟踪	2017	基因泰克 辉瑞 沃尔玛	25+	以太坊企业版	美国
TradeLens	航运	航运物流信息跟踪、共享	2017	马士基 瑞士地中海航运 法国达飞海运	100+	Fabric	
tradeix marcopolo	供应链	实现贸易信息互联，解决贸易融资问题	2017	法国巴黎银行 荷兰国际集团 万事达 三井住友	30+	Corda	都柏林

(制表：互链脉搏)

中国的区块链联盟在哪里？

上述6大不同领域的区块链联盟组织以及今年诞生的Libra，有许多共同点：

1. 成员都来自传统行业的跨国巨头，并且世界500强云集，部分联盟组织中，原生区块链公司提供一些技术支持。这说明区块链技术具体到应用落地时，至少现阶段，还难以离开传统企业的支持。
2. 因为有跨国巨头的参与，这些组织非常活跃，联盟成员持续增加。可以看到，跨国巨头持续给联盟输入资金、场景、人力。今年在原生区块链项目纷纷停运之时，这些联盟项目仍在进行技术的迭代，应用落地的尝试以及新会员的吸纳。
3. 基本都是西方企业参与，包括中国在内的发展中国家的企业几乎无缘这些联盟。可以看到，纵使中国企业在全球500强的占比已经超越美国（2019年《财富》世界

500强排行有129家来自中国，历史上首次超过美国的121家），但上述区块链联盟组织依然没有“待见”中国企业。这可能有两方面原因，其一，中国企业没有受到邀请；其二，中国企业不乐意参与其中。

综上，这些联盟在运用区块链技术的时候，解决的是跨国巨头们的需求，尤其是西方跨国公司的需求，本质仍是维护西方中心企业的利益。

但中国的区块链在探索应用落地时，也出现了和这些类似的结构——由具有公信力的央企、行业组织组成联盟，推动区块链的落地应用。

比如10月15日，国家信息中心、CMDI、中国银联、中移金融科技、智慧政企、红枣科技6家单位发布区块链服务网络（BSN），BSN目前已经上架的应用场景有公共事业缴费链、政府食品药品溯源监督等。今天BSN正式发布，同时开启内测，内测时间至2020年3月，提供1000个内测名额，包括400个企业开发者和600个人开发者。在BSN发布仪式上，区块链服务网络发展联盟宣布成立。

还有8月26日，中国国新控股有限责任公司携手中核集团、航天科技等共计51家中央企业发起设立的央企商业承兑汇票互认联盟在北京举行签约仪式。联盟的成立，标志着中国国新搭建的商业票据流通平台——“企票通”正式上线运营。

另外一个案例是，今年3月25日，中国版权保护中心与微博、迅雷等宣布联合推出中国数字版权唯一标识（DCI）标准联盟链，利用区块链技术为作者提供“发布即确权”的版权登记服务。作者在微博发布原创内容后，可以实时完成确权登记。首批加入DCI标准联盟链的成员包括中国版权保护中心、微博、中益数联、京东、阿里巴巴口碑、广联达、迅雷、中国司法大数据研究院、花瓣美素、妹夫家等。