

这几天，“区块链”成为一大热词。“区块链”走进大众视野，成为金融资本、实体经济和社会舆论共同关注的焦点。



那么问题来了，什么是区块链？它到底到底解决了什么问题？

在2015年的10月份，著名的政治商业杂志《The Economist》（“经济学人”）发表了一篇封面文章，标题叫做“The Trust Machine”，信任机器。文中提到，区块链作为数字货币比特币的底层框架，其价值可能已经超过了比特币的本身，这项技术将解决我们在数字时代，生活和工作中面对的各种信任问题。

从古至今，我们的发展和进步一直受困于信任问题。在还有没互联网的时代，就有野史记载雍正篡改遗嘱，将“传位十四子”改为“传位于四子”，由此才名正言顺当地上了皇帝。这阿哥和群臣们为了权利和利益各执一词，究竟真相如何，其实我们根本无从考究。真真假假、假假真真，很多时候，真相只掌握在少数人手中。而这些真相，能否公开透明的掌握在大众手中，就是区块链想解决的问题。

到了工业时代，随着通讯和互联网的快速发展，我们一直在努力把自己拽出不信任的泥沼。信息的产生更加便捷，流动也越来越迅速。比如你发现在家附近突然新开了家饭馆，都不用亲身试吃，你只要上网一搜，就可以看到这个饭馆的菜式图片和

大家吃过之后留下的各种评价。通常，我们会选择评价好的菜式来下单。但这些评价就一定是靠谱的吗？有没有可能是商家雇佣水军刷单来使评价虚高？面对诸如此类的不信任问题，是否有一种办法建立起一个全新的互信机制呢？这就是区块链想解决的问题。



举个栗子，我们赌球。

比如我和A赌NBA总冠军，我说是勇士，A说是骑士。但是A的赌品我深表怀疑，担心他输了赖账不给钱。没想到A反咬一口，还怀疑我的赌品不好，简直岂有此理！那咱俩就需要一个可信第三方来做公证人。我们可以各自出20块钱给我们都信得过的公证人来保管。如果届时勇士赢了，40块钱就归我。如果骑士赢了，40块钱就归A。

总决赛系列终于结束了，公证人卷了巨款40元跑了.....

人和人最基本的信任到哪里去了？

再说某阵子，有出行软件利用大数据“杀熟”的新闻一时引起热议。一位经常使用这个软件的用户曝光说，原计划带老婆孩子假期出去玩，结果，同一家酒店，经常出差的老公看到的价格竟然比不太出门的老婆查到的贵了许多。原以为酒店的价格对每个顾客应该是一样的，然而信任中介为了更大的利益，对新客户给予优惠价格

，而对熟客却给了相对更高的价格。见微知著，中心化的它们，很可能一直在侵占我们的权益。

回顾电子商务发展史，电子商务刚刚兴起时，面临的最大问题就是信任问题，当时很多人并不看好这个新生事物，是先打钱还是先发货？这曾经是个很重要的问题，如果先打钱，你把钱打给一个从未谋面的陌生人，然后他再给你邮寄商品，但是，他给你邮寄的商品是否符合要求，甚至他收到钱后会不会按约定给你邮寄商品，是没有办法保障的。如果先发货，也面临同样的问题。于是，支付宝应运而生，完美地解决了这个问题，给交易双方带来便利的同时，自身也获得了迅速发展，从而促进了整个电子商务的发展。

但电子商务仍然面临很多问题，比如，我们去淘宝购物，面对各种商家的同类商品，会面临选择问题，为了选择可靠的商家，我们会根据销售量、买家评价等进行综合判断，但是，因为有大量便宜的水军进行刷单、刷好评，所以，这种判断并不靠谱，经常会出现这样的情况，看销量很火，好评如潮，但买到手的商品却很差，甚至是假货。当然可以选择退货，这就增加了时间成本、物流成本，甚至有时候你退货时才发现，商家已经消失了。

所以，区块链正是基于数字时代面临的信息不对称、数据容易被篡改和中心化等信任问题，通过共识机制，提供一套技术解决方案。利用分布式的共享数据库，把信息存储在每个节点上，以便所有人都具有相同的信息拷贝。在这个系统里面，没有一个中心，所有参与者集体维护同一个账本，并通过少数服从多数的原则设定，来保证信息的有效性。

在没有中心的情况下，每一个节点和节点之间进行沟通，简称“peer to peer，点对点”，当然，这可不是people-to-people，人对人，或者pianzi-to-pianzi。这种沟通创造了数字时代全新的信任机制，因为一旦数字信息被记录到这个公共集体维护的账本后，那它就会被存储在整个网络的每一个节点上，在这个时候，要在整个网络上篡改信息那可是极其困难的。

假设今天你是一位面试官，在面试候选人的时候，还用担心他的简历造假吗？只要通过区块链技术，候选人过去所有的信息全都是公开且不能篡改的，显然没有造假的可能。

在互联网金融领域，名义上是点对点的借贷行为，其实都是通过中介机构做匹配来完成的。而在区块链的世界，我们不再需要这些中介，因为个体之间建立起了彼此互信的系统，可以完成真正意义上点对点的借贷。

区块链这项技术全新的信任机制，可以重塑我们原有的商业形态，为我们带来一个

更美好的世界。