

?



业内公认2016年是区块链的元年，以比特币为标志，区块链的市场兵分两路，以太坊的智能合约开启了骗局横行的ICO市场，可称之为虚拟区块链；瑞波公司的桥梁币开启了跨境支付市场，可称之为实体区块链。虚拟代币的泡沫在2017年升腾，2018年破灭，演绎了一个从非理性繁荣到断崖式下跌的周期，千余家ICO骗局灰飞烟灭。而在实体区块链的应用市场中，从瑞波币的跨境兑付升级到IBM主导的跨境贸易融资平台（DTC），华尔街投资银行主导的跨境证券融资平台（CORDA），以及微软公司5月初推出的区块链即时服务平台，实体区块链服务业正在崛起。在中国，国家互联网信息办公室（网信办）在3月30日发布了首批197个“境内区块链信息服务备案清单”。

业内专家方军先生在他的《区块链超入门》一书中定义了区块链1.0/2.0/3.0。在方军的分类中，区块链1.0的标志是比特币，2.0的标志是以太坊，3.0的标志是去中心化应用。我高度认同方军的分类，但区块链3.0的定义我倾向于改为平台化应用，因为，去中心化是区块链从1.0到3.0的共性特征。

虚拟区块链和实体区块链的主要差别有三：1.虚拟链主要面向个人（To C），实体链主要面向企业（To B）；2.虚拟链生成的通证（Token）全部流入虚拟货币交易所，实体链生成的通证（Token）半数以上流入企业内部化平台；3.虚拟链生成的通证（Token）在多币种开放性交易平台流通，实体链生成的通证（Token）半数以上在企业创造的封闭或半封闭平台内流动。简而言之，实体区块链是面向企业的闭环，主要用于提升企业内部的运营效率，并通过内部化的平台链接客

户或用户。

实体区块链有两个关键词：其一是英文缩写BaaS，可直译为区块链即时服务；其二是英文缩写BTaaS，可直译为区块链技术服务。用不太准确的中文，我把前者称为公交车，把后者称为定制跑车。公交车BaaS是开放性的交易平台，包括服务器、执行系统、虚拟机设定和数据库的构建运维等一揽子服务，用户只负责与用户或客户相关联部分的代码编写。定制跑车BTaaS提供的是区块链架构，允许企业自行开发部署自己的应用服务，在底层公链和云平台之间构建一个闭环，创设内部化的通证，开发利用自己的数字资产，从而形成一个相对封闭的内部化市场。BaaS和BTaaS的共性在于为企业创造信任，这一点至关重要，如德鲁克所言：“现代管理的本质是建立信任。”

如果一个区块链平台创设的通证（Token）都是比特币的模式——从“挖矿到交易”，这个市场就只有交易者（Trader），没有使用者（User），任何通证（Token）都难以撼动比特币的王者地位。然而，现代企业“上链”的需求是开发利用新资源，而新经济的基础资源是数据、思想和信任，这个资源体系在哪里呢？在云端！数据在云端，思想在云端，信任也在云端。在实体区块链的应用中，一个内部化的市场创设内部化的通证（Token）必然大大降低平台型企业不同主体之间的交易费用，从而不断吸纳新的主体，拓宽内部化市场的交易空间，只要区块链公链的速度足以支持日益拓宽的市场边界，效率就会提升，费用必然节省，业务自动延伸……

在区块链3.0时代，越来越多的企业将站在工农业的肩膀上探索产业创新，开发云端资源。智能手机更新换代的速度之快，已经预示了产业创新的方向：手上一只“机”，头顶一朵“云”。实体区块链的应用市场就是这样，通过平台化的应用，再驱动平台之间的链接，最终实现“漫步云端，万物互联”。