

因玩笑而诞生的狗狗币，如今可能不再是一个玩笑了。

数字货币数据公司coinketcap的数据显示，截至6日，狗狗币价格一个月内涨了10倍，一年内涨幅累计逾118倍，狗狗币价格涨幅是1988年以来标普500涨幅的两倍之多。截至第一财经记者发稿，狗狗币报0.6133美元 / 枚。

从市值来看，狗狗币当前市值逾870亿美元，超过了联邦快递和SnapInc.等公司。就在一年前，狗狗币的市值仅为3.15亿美元。狗狗币市值飙升，使其超过瑞波币，成为仅次于比特币、以太币和币安币的第四大数字货币。

是什么推动狗狗币价格飙升，是否会引发投资泡沫，将对其他资产带来怎样影响？



又是因为马斯克“带货”？

彭博社援引分析师观点称，近日狗狗币价格大涨，美国企业家马斯克依然是背后的最大推手。马斯克称，将于8日主持美国知名综艺节目《周六夜现场》，这使得外

界猜测，他有可能继续在节目上唱多狗狗币。此前，马斯克曾多次在个人社交账号上推介狗狗币，每次均引发该数字货币上涨热潮。

马斯克对狗狗币的极力追捧，带动了粉丝的热情。诸多零售公司也因此追捧狗狗币，甚至将狗狗币作为支付手段，这推动了各方需求。

美国食品文化第一品牌——康尼格拉品牌（Conagra Brands）近日表示，将加入到热潮中，支持狗狗币。正是由于此举，该公司旗下品牌Slim Jim的社交用户粉丝增加了一倍，提升了品牌曝光度。

在Shibe Mint网站上，用户可以用狗狗币购买带有“D”标志的铜币，目前这些铜币已销售一空。同时，在dogeswag网站上，用户也可以通过狗狗币购买印有“Doge”的T恤衫。NBA球队达拉斯小牛队、医疗供应商CovCare等公司也表示，将采用狗狗币作为一种支付选择。

FTX数字资产衍生品交易平台驻香港首席执行官弗里（Sam Bankman-Fried）认为，虽然狗狗币源自一个玩笑，但它越来越可能被接受，进而演变成零售商的支付选择。该数字货币交易所的数据显示，随着狗狗币的收益升高，交易量随之扩大，这表明狗狗币正成为数字货币生态系统中的一部分。

在马斯克“带货”的同时，散户对狗狗币的热情不减。上周，加入狗狗币网络的新增地址数量增加了30%，活跃地址数量上升了44%。在狗狗币诞生的Reddit社区，散户的讨论不绝于耳。

英国独立金融咨询机构deVere 集团首席执行官格林（Nigel Green）称，受马斯克和散户追捧，投资者目前对于狗狗币的需求激增，该公司在交易程序中已纳入狗狗币。近日，在线交易平台Webull Financial LLC和eToro也将狗狗币添加到了提供的交易和资产清单中。

投机还是投资？

狗狗币持续暴涨的同时，对于购买狗狗币是投资还是投机的讨论从未停止。

虽然当前零售商和散户对狗狗币的需求升温，但在供给端，狗狗币的供给量远大于比特币。据彭博社报道，比特币当前的固定供应量约为2100万枚，且未全部开采。而狗狗币则有超过1290亿枚新币尚未发行，每年约有50亿枚新币供应。

数字货币交易公司Kraken Exchange认为，任何一个货币（包括数字货币）的价值均建立在其稀缺性上。从这一点来看，狗狗币本身毫无价值。狗狗币的涨势更像是

一场投机而非投资行为，正如此前散户在炒作游戏驿站的股票一样。

据《财富》杂志报道，狗狗币当前第一大持币者的持有比例高达28%，且持有者身份未知。英国投资机构Freetrade据此认为，持有狗狗币的投资者可能希望越来越多的散户购买狗狗币，进而推高价格，这也为其圈钱走人提供可能性。

另一家数字货币交易公司Blockchain研究主管希勒曼（Garrick Hileman）则关注到了数字货币的波动性。“狗狗币的价格如果能上涨90%以上，它也同样能跌回来。没有一种货币在历史上出现过这样暴涨的情况，从这个意义上来讲，它也可能就是个玩笑。”

相较于上述唱空观点，《财富》杂志5日援引分析观点认为，目前没有看到狗狗币未来会遇到的重大阻力，在马斯克8日主持综艺节目后，狗狗币甚至有望冲上1美元/枚。

彭博社则称，如果狗狗币继续涨势，将使黄金价格面临较大阻力。通常而言，黄金被视作抗通胀的主要工具。在各国央行大放水后，一些投资者则选择了数字货币作为抗通胀的新工具。

世界黄金协会的数据显示，今年第一季度全球黄金需求较上年同期下降23%。黄金ETF季度流出资金达95亿美元，遭遇四年来最大的资金流出。