



今年，区块链技术逐渐进入“主流应用年”。相比前两年更多的概念炒作，目前集中在金融场景和版权溯源的区块链实际落地应用明显增多。

“中国从政府到企业端都在推动区块链赋能实体应用和实际落地场景，在政策和资金方面给予了非常大的支持，这种自上而下的推动普及效果很好。”区块链媒体Coin Voice创始人鱼文辉对经济观察网表示，“中国的区块链在未来2-3年一定是非常领先和普及的，并且极有可能成为全球区块链应用发展的一片热土。”

随着区块链的火热，“区块链媒体”也成为行业大词，上千家区块链媒体成为区块链行业的一种独特现象。据不完全统计，2017年以来，至少67家区块链媒体获得了融资，仅2018年上半年，区块链媒体便获得了约11.39亿元的融资。

近日，又一区块链媒体融资消息传出：Coin Voice对外宣布获得数字金融集团(DFG)的战略投资。据悉，这家区块链媒体成立于2018年4月，曾获得JLAB（九鼎区块链实验室）、珂玺资本、加信资本、英诺天使、PreAngel、链兴资本等多家机构投资。“我们根据CoinVoice.Kr韩国总结出开扩海外市场本土化运营的方法论，视实际运营情况会逐步向东南亚国家、欧美扩展。”鱼文辉表示，这笔融资将主要用于在海外市场扩张和建设，“未来我们希望结合海外优势将Coin Voice发展成为一家世界各地与中国的‘连接器’”。

近两年，区块链媒体在行业内一直有唱衰的声音。一方面，区块链行业是一个非常小的赛道，而在区块链火热之初，行业从业者和用户大都不被公众认可。去年，火

币网发布了一份报告称，区块链的全球关注人群不到3000万，而中国只有四、五百万的受众。而大量涌现的区块链媒体由于定位和内容的专业度层面相对经验较少，在行业内一度呈现出“群魔乱舞”现象。另一方面，随着区块链

应用的落地推动和行业规范不断明晰，越来越多的专业媒体已经入场，区块链媒体开始得到更多大众的接受和认同。

不难得出这样一个结论，区块链媒体还处于洗牌期。“媒体的自然淘汰，对于行业来讲是一个非常好的信号。”鱼文辉表示，现在中国市场的竞争环境相对激烈，对于区块链媒体平台来说，要更注重发展差异化优势来提高自身的护城河，以保证在未来市场越来越专业的情况下不被淘汰掉。

大浪淘沙之后，区块链媒体如何在赛道上走的更远？对于区块链这个特殊的领域来说，业内媒体要更好地承担一个行业监督者的角色。鱼文辉表示，首先，在监管层面要有一批专业媒体来做指导和监督，辅助规范业内媒体承担好行业监督者角色；并且，在部分监管机构的监督下，协助树立起部分有代表性的区块链媒体的公信力，提高区块链媒体的行业生态格局中地位，同时进一步赋能来规范行业更好的发展

。