自全球大范围内爆发经济危机以来，从来没有像这样，人们热烈广泛地讨论加密货币。从比特币问世以来，社交平台上提供了各种加密货币交换信息和新闻。一年来，围绕这些加密币欢迎度的讨论日异月更。bitcoinist探讨了哪一种货币欢迎度最高和讨论度最广。

比特币

自诞生以来，比特币长期坐拥市值第一的宝座，其技术发展为加密社区所津津乐道。过去的一年里，在见证价格在达到1万美元后跌至其最低点3000美元后，比特币的交易令市场观察者兴奋不已，投资者也为之疯狂，

尽管比特币波动性极高，但其受欢迎程度未受影响。据BitinfoCharts数据，比特币是Twitter里内提及最多的加密货币。从2019年4月到2020年4月有关比特币的推文量增加了72.82%，从19381篇增加到33495篇。人们对比特币的兴趣激增可能与代币即将减半、股票市场相关性（尤其疫情期间）、黄金相关性、以及比特币成为避险资产的讨论有关。

此外，Google趋势的搜索量也可以看到相同的增长。随着3月股市崩盘，越来越多的人搜索比特币。

以太坊

以太坊作为第二大加密货币，拥有大量忠实粉丝。与比特币一样，以太坊与传统市场的关联越发紧密。自2019年4月以来，有关以太坊的推文上涨，增长了32.31%，达到5986篇。

谷歌趋势显示，以太坊的搜索量从2019年4月到2020年4月有所增加。2019年7月，由于以太坊价格突然飙升后下跌，对于其搜索量大增。

瑞波币

不管是新动向或者推出新项目，瑞波币一直活跃在大众视线。但是自2019年以来，瑞波币价格一直停滞不前，处于低位，从而引发人们对瑞波币的兴趣开始减弱。根据Twitter数据显示，关于瑞波币的推文在2019年4月有4620篇，但到2020年4月这一数字缩减为3194篇。

Google趋势显示，瑞波币在2020年2月至3月表现活跃，其他时期表现平平。2019年4月，瑞波币的搜索量有所增加，当时数字资产的价格约为0.3美元并在上涨。但是，瑞波币价格下跌导致搜索量的减少。

莱特币

作为加密货币世界中的白银——莱特币，相比于比特币的加密货币系统，其交易确认用时更短，网络交易容量和效率更高。2019年CoinMarketCap排名中，莱特币位于前五位，但2020年跌至榜单第七位。缩减的市场份额可能使其排名下降。

2019年有更多人讨论莱特币，特别是4月至8月，每天至少有1000条推文，但到了2020年4月，已降至727条。自今年2月2日以来，推文数量一直下降。目前其一直未能引起加密社区的关注。