



现在狗狗币开始越来越多的被应用于BitPay上进行支付，Bitpay是一家全球性的比特币支付服务提供商，成立于2011年5月。在2014年的时候，每天就可以处理的交易额在 100 万美元。

而现在狗狗币将很快可以在 Coinbase Pro上交易。

6月2日凌晨，Coinbase开始向Pro版用户提供狗狗币的交易服务。如果满足流动性条件，交易将于太平洋时间 6 月 3 日上午 9 点开始 (北京时间 4 日零点) 或之后开始，这一公告的发出，不仅帮助Robinhood成为下载量最大的交易应用程序之一，并且还能看到交易量以惊人的速度增长。

注：Robinhood是一款2015年推出的交易应用程序。2015年Robinhood获得iPhone平台最佳应用亚军。

那么现在，我们是否能正式说，这个在2013年作为笑话发明的狗狗币已经成为了主流。

虽然狗狗币是因为嘲讽比特币而诞生的，但是狗狗币塑造的文化氛围中，人与人之间传播的思想理念、行为或者风格，这种力量却是真实存在的。而恰好也只有MEME的因素在其中，才能推动市场进一步的发张，狗狗币就是一个很好的例子。

狗狗币的图形大家都见过，这是一只有些滑稽的柴犬模样，说着wow仿佛在搞笑，但也正是如此，狗狗币成功的催生了SHIB、AKITA之类的小狗币，而这些MEME币的存在也为市场增加了戏剧性和风险性。

狗狗币上线Coinbase的原因中，美国最知名的投资人之一，马克·库班便占其一，因为马克·库班拥有的达拉斯独行侠队（nba篮球队）接受狗狗币付款。随着马克·库班的倡导，再加上特斯拉CEO马斯克在Twitter上疯狂推广狗狗币，把狗狗币的影响范围扩大到社交媒体和主流媒体，现在狗狗币的威名真的是无人不知无人不晓了。

现在狗狗币终于要上线Coinbase了，在多年无视狗狗币之后，这家美国最大的加密货币交易所最终还是屈服了，由于现在Coinbase本身的特性，上线Coinbase的加密货币多多少少都有一些合法的性质在其中，而Coinbase的保守性也使得它更容易被主流媒体和国家监管认可。

总之，该交易所也比大多数同行更具选择性。虽然它只列出了63个代币，比币安、FTX 或火币全球站上足足达到300多个代币的列表少的多。

不仅如此，Coinbase 是第一家在美国证券交易所公开上市的加密货币交易所，这意味着它享有华尔街的认可，这使得狗狗币声名远扬，这一个消息让狗狗币当天上涨20%以上，突破跌势，一路冲上2.6元的价格。

还有，Coinbase的竞争对手 Robinhood 自2018年7月以来一直在上架 meme代币，他们在上周表示将开始允许狗狗币从其平台转移到外部钱包，使其更符合去中心化的加密精神。

Robinhood在其股票发行中仅列出了七个代币，不过他们也正在走向公开上市，因为Coinbase的成功例子在前。这款免费面向日常投资者的交易应用程序拥有约2000 万用户。

比特币支付服务的BitPay的数据表面，接受加密支付的商家中，狗狗币支付的交易量激增。而上周BitPay向Decrypt提交的数据中，狗狗币现在占其交易量的12.6%，比3月份增加了近四倍。现在狗狗币是使用 BitPay 的商家默认设置的10种加密货币之一，其客户包括我们熟知的Microsoft。

狗狗币的低交易费用意味着它传统上用于小额交易，例如小费和小额支付。根据狗狗币的开发团队和马斯克表示，希望使狗狗币成为一种交易货币：你可以用狗狗币来买一杯咖啡。

前段时间马斯克还提出了提高狗狗币区块速度的想法，狗狗币能如此快速的崛起，现在看来，马斯克的努力确实是功不可没。