最近我在查询航班的时候，无意间发现今年的飞行足迹比去年少了许多。国内疫情反复，防控常态化下，人们不得不减少非必要出行，更别说跨省游、出境游了。

于是，被憋坏了的城里人开始了“补偿式玩乐”，今年五一朋友圈都被露营刷屏了，想必各位老铁也是感同身受。准确讲，这一夜走红的是精致露营。

亚马逊网站截图

另一方面，是由于户外用电的市场需求日益扩大。除了户外旅行，储能电源还可适用于应急救灾、医疗抢险等场景。今年俄乌战事爆发以来，全球能源变得紧张，加之近年来气候恶化导致的极端天气增加，影响了欧美地区的电力供应，电价也是随之攀升。几种因素叠
加，使得应急备用电源成为欧美民众家庭生活中的必备品了。

深圳大卖华宝新能源正是踩中了这一
“户外电
源”风口，短短三
年时间净利润从322万元暴涨至2.79
亿元，旗下的自主品牌“Jackery”更是成为亚马逊上的爆款。

来源：Indiegogo

随后，Bluetti品牌搜索热度短期暴涨，也自然带动了其产品在亚马逊等电商平台的销售。从下图可以看到，短短两年多的时间，Bluetti在Google和亚马逊上的实现了爆发式增长！