

继与一系列餐饮企业联手后，盒马于近期又与上海大众出行、财新联合汽车租赁（北京）有限公司、壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司（1919）等运力企业达成合作，尝试汽车配送。可以看出，共享员工仍在持续发酵，自盒马开始，沃尔玛、生鲜传奇、京东7FRESH、永辉、阿里本地生活服务公司等企业及平台相继入局，抱团自救。

在当前背景下，共享员工模式可谓是多赢的模式，在解决商超及零售平台在特殊情况下的暂时性人手不足的同时，还解决了歇业员工的收入问题。而从综合效益看，为居民的生活物资需求提供了更好的保障。

作为被疫情推到风口的新业态，共享员工仍在被更多的企业研究与效仿，一个新的问题来了：共享员工能否成为一门生意？本文总结了共享员工模式的一些规律，同时分析了共享员工在社会常态下的可持续性，以供行业参考。

共享员工持续发酵 模式规律逐渐显现

疫情之下，企业抱团自救，“共享员工”模式持续发酵。

据恒大研究院估算，2019年春节7天假期内，全国零售和餐饮业销售额约10050亿元。受疫情影响，估算餐饮零售业2020年同期损失5000亿元。

在经历一轮业务线上转移后，企业开始寻求更多的自救模式，“共享员工”由此诞生。继由盒马在2月3日发出接收云海肴员工的声明后，不断有零售和餐饮企业开始抱团。曾直面困难对媒体表示“现金流撑不过三个月”的西贝餐饮董事长贾国龙称，西贝已有千余名员工到盒马“上班”。

盒马方面对钛星云商表示，自2月3日盒马联合云海肴、西贝、探鱼、青年餐厅等餐饮品牌达成“共享员工”的合作后，陆续有餐饮、酒店、影院、百货、商场、出租、汽车租赁等32家企业加入。截止2月10日，已有1800名“共享员工”加入盒马上岗。

自盒马开始，沃尔玛、生鲜传奇、京东7FRESH、永辉、阿里本地生活服务公司等企业及平台也相继发布招聘公告。截止至目前，已有十余家企业/平台招募“共享员工”。沃尔玛相关负责人告诉钛星云商，目前沃尔玛的共享员工模式才刚开始，深圳区域将开放超400个职位。

深圳盒马皇庭广场门店，云海肴员工上岗；图片来源：盒马除了与餐饮合作及向社

会公开招募员工，2月8日起，上海大众出行、财新联合汽车租赁（北京）有限公司、壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司（1919）等运力企业与盒马达成全国范围的用工合作，3家运力企业已经投入盒马配送工作，试点区域以有停车条件的门店（盒区房）先行，未来会逐步扩大范围。

盒马相关负责人对钛星云商表示，2月8日，上海大众出行已经在上海部分门店测试汽车配送，首批参与配送的大众出行旗下运力已经集结，由拥有多年驾驶经验，熟悉上海市道路的“金牌司机”组成。与电瓶车配送相比，汽车一次配送可以带出2-3倍的订单。

2月8日，8日首批员工于西安试点，计划在北京、广州、上海、成都、重庆、杭州、西安、昆明等20个城市陆续开启。2月9日，1919已有近200名经验丰富的配送人员加入盒马。同期，财新联合汽车租赁（北京）有限公司调度旗下优质、资历较深的网约车司机加入。

- 兼职编制，时薪制实现快速发薪

人员的编制和薪酬制是无法避免的问题，各家企业的处理方式基本一致。沃尔玛招聘相关负责人告诉钛星云商，沃尔玛在共享员工模式中采取时薪制，每位职工20.3元/小时，每月发放两次工资，人员的编制视作兼职。本来生活相关负责人同样表示，本来生活招募的共享员工编制为兼职，工资为19元/小时。

苏宁一处物流园；来源：苏宁集团

- 常态之下，共享员工仍存发展空间

目前来看，共享员工主要出现在对技术要求相对不高的领域，在这些领域中，人力资源迁移的难度障碍较低。”

事实上，“共享员工”模式并非第一次被提及。据新华财经传媒报道，在国际用工标准中被叫做“灵活用工”，主要也是集中在不少存在淡旺季的餐饮、旅游等服务业中。据上海交大安泰经济与管理学院发布的数据显示，中国的灵活用工比例在2018年仅为9%，与日本的42%和美国的30%相比，仍存在很大发展空间。