

伴随“少林寺”商标的知名度愈发壮大，其商业化也更加多元。

企查查信息显示，如今少林寺涉及的公司已涵盖武术演艺、旅游、地产、影视文化、茶业、保健品等业务。

少林寺融资和投资的主要平台“河南少林无形资产管理有限公司”，法人代表为少林寺高僧释永福，其也是占股80%的控股股东。

释永信曾在《我心中的少林》一书中说

“开展这些与宗教文化有关的商业活动，关键看它的目的是什么，采用的形式是什么。我们这样做，过程是为了随缘方便，目的是为了弘扬佛法。”

从直接投资到慈善基金会

寺庙商业化已受限

由于2016年，国家宗教局联合多部门下发《关于进一步治理佛教道教商业化问题的若干意见》。在中国，寺庙的商业化运作，整体受到了限制。

不过也有寺庙因历史股权关系，仍保留一定商业化操作。

例如陕西法门寺。

风财讯注意到，在其公布的“陕西法门寺文化景区盈利模式”中，就写明盈利主要来自宗教区与非宗教区。

宗教区盈利

包含门票收入、吉祥物、修行体验活动、功德牌位、佛像供养、相关节日、大法会、募捐活动等。

非宗教区盈利

则包含土地增值开发、户外广告经营权、冠名权转让、温泉资源有偿使用、商标授权使用等。

企查查信息显示，陕西法门寺文化发展公司由宝鸡市国资委、西安曲江文化、陕西文化产投、延安鼎源投资（延安市财政局直属公司）控股。

其对外则投资了陕西法门寺文化景区开发有限公司、文化实业有限公司、文化景区旅游发展有限公司、寺演艺有限公司、灵境置业有限公司，关联法门旅游开发建设有限公司等。